

Finanzas para no Financieros

Facilita una visión integrada de los conceptos e instrumentos clave de contabilidad y finanzas imprescindibles para el análisis, planificación y control de las actividades y resultados de la gestión de la empresa.

INSCRÍBASE AHORA
962 68 32 68



INSCRÍBASE AHORA
962 68 32 68

PRESENTACIÓN

Estimado/a profesional,

Ante una reunión con sus colegas financieros, ¿está preparado para interpretar todos los datos del mes? ¿se siente preparado para entender e interpretar lo que dicen los números?...

Como responsable de área en su empresa, Vd. debe ser capaz de entender las decisiones puramente financieras tomadas por la Dirección... porque la calidad de su trabajo está marcada por la información que reciba y por cómo la interprete.

Si vd. NO tiene una formación específica en finanzas pero para su trabajo es imprescindible saber interpretar todos los datos reportados por sus compañeros de finanzas, Nunsys Formación le ofrece la formación específica y puntual que necesita para comprender y dominar todos los conceptos, fórmulas y métodos analíticos necesarios para gestionar su departamento y analizar sus proyectos desde una perspectiva financiera y económica.

EN ESTE SEMINARIO VD. APRENDERÁ A:

- Utilizar y aplicar con propiedad los términos financieros y contables en sus informes.
- Justificar nuevos proyectos en función de los fondos propios, rentabilidad esperada y coste de la inversión.
- Analizar e interpretar la información contable y financiera de su empresa de cara a la toma de decisiones.
- Comunicar credibilidad financiera en los planes y presupuestos de su departamento.
- Optimizar la gestión operativa a partir de criterios financieros.
- Identificar y analizar las variables que intervienen en la rentabilidad y productividad para obtener mayor margen de beneficios

DIRIGIDO A:

Gerentes y directivos no financieros, pertenecientes entre otras a áreas de **gerencia**, la **dirección general**, el **marketing**, los **recursos humanos**, la **tecnología**, **ingenierías**, profesionales de la **abogacía**, **propietarios** de negocios, etc... que desean iniciarse en el mundo de las finanzas empresariales. En general el curso va dirigido a todas las personas relacionadas con la empresa que sin encontrarse directamente vinculadas con el área financiera, necesitan y desean adquirir conocimientos financieros. El curso está diseñado para que puedan asistir y participar personal de todo tipo de empresa, comerciales, industriales y de servicios así como de cualquier tamaño, microempresas, PYMES y grandes empresas o grupos.

OBJETIVOS:

Presentar y formar a los asistentes en los conceptos básicos de las finanzas empresariales, comenzando desde nivel "cero". El curso está planteado con una metodología eminentemente práctica, sencilla, rápida y eficaz de comprender, mostrando a través de numerosos casos prácticos que sirven de hilo conductor de las materias la problemática real del día a día de las empresas y su entorno. Proporcionar los conocimientos básicos para interpretar la información financiera de la empresa y poder tomar decisiones.

PROGRAMA BÁSICO

1. Entender las bases de la contabilidad

- ¿Qué es la contabilidad?
- ¿Por qué es útil para nuestro negocio?
- Esquema del registro de operaciones.
- Las cuentas y su funcionamiento.
- Los libros de contabilidad y los estados financieros.

2. El patrimonio empresarial y el balance de situación

- Comprender el balance.
- Análisis del activo y pasivo.
- El análisis básico del balance.
- ¿Qué debemos de mirar con lupa del balance, en tiempos de crisis? ¿Qué esperan y analizan los bancos de nuestros balances?

3. Ingresos y gastos, las cuentas de resultados

- Los gastos de explotación.
- El consumo y las existencias en los almacenes.
- Las correcciones valorativas: Amortizaciones y depreciaciones.
- Los gastos financieros.
- Los ingresos de explotación y financieros en la cuenta de resultados.
- El resultado: beneficios o pérdidas.
- Márgenes, rendimiento y rentabilidad.
- Análisis básico económico de la cuenta de resultados. El ebitda.

4. Las cuentas anuales

- Balance de situación.
- La cuenta de resultados.
- La memoria.
- Estado de cambios en el patrimonio neto.
- Estado de flujos de efectivo.
- Confección y depósito en los registros Mercantiles. Publicidad de cuentas.
- La información financiera en internet.

5. Análisis de la rentabilidad

- Clasificación de los gastos según su comportamiento: Gastos fijos y variables.
- ¿Qué debemos facturar para no tener pérdidas?, cálculo del umbral de rentabilidad.
- Índice de eficiencia comercial.

- Índice de absorción de costes fijos.
- Aplicaciones prácticas del umbral de rentabilidad: Umbral de rentabilidad de una empresa.
- Umbral de rentabilidad para comerciales.
- Umbral de rentabilidad de clientes.
- La importancia de los descuentos a los clientes en el umbral.
- Análisis de sensibilidad: ¿Cuánto pueden bajar mis ventas sin que incurra en pérdidas? Los gastos de estructura y el umbral de rentabilidad.

6. Los costes en la empresa

- Los costes de materiales y el escandallo de producto.
- Los costes de personal: cálculo del coste hora, incidencia en la rentabilidad del absentismo y la subactividad.
- Los costes de explotación y estructurales.
- Las cuentas de resultados analíticas, bajo los sistemas full-costing y direct-costing.
- El análisis básico de costes en las empresas comerciales, industriales y de servicios para la toma de decisiones.

7. Confeccionando el presupuesto

- ¿Cómo damos los primeros pasos para realizar un presupuesto?
- Ventas presupuestadas.
- Gastos variables en asociados a las ventas.
- Los gastos fijos en el presupuesto.
- La confección del presupuesto y su utilidad.
- Análisis de las desviaciones con la información real.

8. El calendario de obligaciones fiscales y los impuestos básicos en la empresa

9. Análisis de la financiación para las empresas

- La tesorería y las necesidades de financiación a corto plazo.
- La financiación a largo plazo.
- El nivel de endeudamiento.

10. Conceptos básicos de la terminología económico-financiera para entender la problemática del mercado actual

EQUIPO FORMADOR



LUIS SEQUÍ

Titulado por la Escuela Superior de Arte de Valencia en "Artes Aplicadas" con las especialidades de diseño industrial e interiores. Diplomado en Investigación Operativa y Sistemas Empresariales, Diploma de la Escuela de Investigación Operativa y Sistemas Empresariales. Universidad de Valencia. Exdirector ejecutivo del Laboratorio Casmara Cosmetics, S.A., empresa internacional de cosmética profesional ubicada en la Comunidad Valenciana. Diplomado en asesoría fiscal por la Escuela Superior de Estudios Empresariales (ESEE) de Valencia, es además DINEF (Dirección Económico-Financiera) y DIMAC (Dirección Comercial y de Marketing) por la Escuela de Negocios Lluís Vives, de la Cámara de Comercio de Valencia. PDD por el IESE Business School. Universidad de Navarra. En la actualidad, es socio-director general de la consultora de Estrategia y Gestión, Entorno Empresarial.

Miembro del Claustro de profesores de la Escuela de Negocios Lluís Vives, área de formación de la Cámara de Comercio de Valencia. Asimismo, cuenta con una dilatada experiencia como articulista en revistas especializadas de estrategia y finanzas. Miembro de consejos de dirección de diferentes empresas.

Ambos profesionales se encuentran finalizando un libro de Estrategia Financiera y Planes de Negocio, que se publicará en este año 2013



ÁLVARO BENÍTEZ

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, rama de Empresa, por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Valencia, 1991. Master en Dirección Económica Financiera por la Escuela de la Empresa (GIEM), 1992. Master en Asesoría Fiscal, por la Escuela de la Empresa (GIEM), 1993. Exdirector gerente de Laboratorios Electronicos AVC SA.

Ha desempeñado diversos cargos directivos en empresas en el área de Dirección y Gerencia. Actualmente desarrolla su actividad profesional como Socio Director de Alvelean Consultores, S.L. consultora de gestión integral de empresas.

Miembro del claustro de profesores de la Escuela de Negocios Lluís Vives, área de formación de la Cámara de Comercio de Valencia, colaborador en diversas escuelas de negocios. Asimismo, cuenta con una dilatada experiencia como articulista en revistas especializadas de estrategia y finanzas. Miembro de consejos de dirección de diferentes empresas.

¡Por fin una formación completa, ágil, clara y sin tecnicismos, imprescindible para profesionales sin formación financiera!

FECHA

21 y 28 de junio, de 16'30 a 20'30h.

Lugar de celebración: Aula Nunsys Formación
C/ Jerónimo Roure, 43
Puerto de Sagunto - 46520 Valencia

Importe: 175 €

Forma de pago: transferencia bancaria

Caixa Popular 3159.0034.84.2292317027

Datos del asistente:

Nombre

Cargo

Empresa

CIF

Dirección

Población

Provincia

Teléfono

Fax

Email



El curso es 100% Bonificable para empresas a través de la Fundación Tripartita mediante la cuota de formación. (R.D. 395/2007).