

Técnicas de Email Marketing con MailChimp

PRECIO
130 €

CURSOS
BONIFICABLES 100%
por la Fundación
Tripartita



Fundación Tripartita
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO

viernes 28 de noviembre y 5 de diciembre
de 9:00 a 14:00 h.

Oficinas Centrales de Nunsys
Parque Tecnológico

HOY EN DÍA INTERNET Y LA WEB 2.0 SE HACEN IMPRESCINDIBLES PARA AMPLIAR LA INFLUENCIA DE NUESTRO NEGOCIO CAPTANDO NUEVOS CLIENTES. EL EMAIL MARKETING ES UNA DE LAS TÉCNICAS MÁS EFECTIVAS, Y EN ESTE CURSO TE MOSTRAMOS COMO APROVECHARLO AL MÁXIMO GRACIAS A LA HERRAMIENTA MAILCHIMP.

PROPÓSITO

Aprender a controlar todas las herramientas que nos posibilita MailChimp para la creación de campañas de Email Marketing efectivas, aprendiendo desde el diseño de las plantillas hasta el manejo de base de datos y las métricas para medir los resultados de los envíos.

OBJETIVOS

1. Planificar y definir y crear una campaña de email marketing.
2. Crear listas, grupos e importar contactos.
3. Crear una campaña de email marketing.
4. Trabajar con plantillas.
5. Trabajar con formularios y campos personalizados.
6. Segmentación: crear segmentos.
7. MailChimp en las redes sociales (twitter y facebook).
8. Integrar MailChimp con tu web.
9. Informes, estadísticas y análisis de seguimiento.

A QUIEN VA DIRIGIDO

Este programa formativo está dirigido a los que desean realizar campañas de email marketing con una herramienta profesional que evite el correo no deseado y permita realizar un seguimiento y análisis de las campañas realizadas.

REQUISITOS

Nivel básico de manejo del PC y conocimientos elementales o experiencia en gestión comercial y marketing.

LUGAR DE REALIZACIÓN

NUNSYS, S.L. C/ Gustave Eiffel nº3. Parque Tecnológico.- Paterna, 46980 Valencia
T. 902 881 626 - nunsys.com

CONTENIDO

MÓDULO 1.

Introducción al comercio electrónico y al e-marketing.

MÓDULO 2.

Realización de campañas de e-marketing con MailChimp.

MÓDULO 3.

Gestión de Listas de suscriptores. Segmentación.

MÓDULO 4.

Integración de MailChimp en redes sociales (twitter y facebook)

MÓDULO 5.

Seguimiento de las campañas. Reportes.

DURACIÓN

10 horas

PRECIO

130€ (100% bonificable por la Fundación Tripartita).

La formación está exenta de IVA.

El precio incluye la impartición del curso y la documentación al alumno.